

COLOQUIO INTERNACIONAL MÉXICO 2016 “CONSTRUYENDO SUBESTACIONES INTELIGENTES”

INFORMACIÓN PARA LOS PATROCINADORES

1. Se consideran cuatro categorías de patrocinadores: **Plata, Oro, Platino y Diamante**.
2. Todo patrocinio da derecho a que se incluya el logo del patrocinador en la publicidad que CIGRÉ México realice del coloquio (en el programa, en los folletos, en el portafolio, en los pendones y lonas si las hay), además de incluir dentro del portafolio que se proporcionará a cada delegado, un catálogo de los productos del patrocinador.
3. Patrocinio **Diamante** (solamente uno disponible) incluye:
 - a. Patrocinio del brindis para todos los asistentes,
 - b. Tiene derecho a que se incluya el logo del patrocinador en la publicidad de CIGRÉ México, de acuerdo al punto 2. (relación de tamaño en publicidad 4:1 del Plata).
 - c. Derecho a instalar un stand de 1,22m x 2,44m.
 - d. Registro de dos asistentes al coloquio.

El costo del Patrocinio Diamante es de \$ 95 000 mas IVA m.n. o \$5 000 US dólares mas IVA.

4. Patrocinio **Platino**, incluye cualquiera de las siguientes dos opciones:
 - a. Opción 1:
 - i. Programación de una conferencia técnico - comercial, de 30 minutos de duración, en uno de los salones del Coloquio. La conferencia puede impartirse en español o inglés; se tendrá disponibilidad de traducción simultánea.
 - ii. Tiene derecho a que se incluya el logo del patrocinador en la publicidad del Coloquio, de acuerdo al punto 2. (relación de tamaño en publicidad 3:1 del Plata).
 - iii. Derecho a instalar un stand de 1,22m x 2,44m.
 - iv. Registro de dos asistentes al coloquio.
 - b. Opción 2:
 - i. Derecho a instalar dos stands de 1,22m x 2,44m.
 - ii. Tiene derecho a que se incluya el logo del patrocinador en la publicidad del Coloquio, de acuerdo al punto 2. (relación de tamaño en publicidad 3:1 del Plata).
 - iii. Registro de dos asistentes al coloquio.

El costo del Patrocinio Platino es de \$60 000 mas IVA m.n. o \$3 158 US dólares mas IVA.

5. Patrocinio **Oro**, incluye cualquiera de las siguientes dos opciones:
 - a. Opción 1:
 - i. Programación de una conferencia técnico - comercial, de 30 minutos de duración, en uno de los salones del Coloquio. La conferencia puede impartirse en español o inglés; se tendrá disponibilidad de traducción simultánea.
 - ii. Tiene derecho a que se incluya el logo del patrocinador en la publicidad del Coloquio, de acuerdo al punto 2. (relación de tamaño en publicidad 2:1 del Plata).
 - iii. Registro de un asistente al coloquio.

b. Opción 2:

- i. Derecho a instalar un stand de 1,22m x 2,44m.
- ii. Tiene derecho a que se incluya el logo del patrocinador en la publicidad del Coloquio, de acuerdo al punto 2. (relación de tamaño en publicidad 2:1 del Plata).
- iii. Registro de un asistente al coloquio.

El costo del Patrocinio Oro es de \$30 000 mas IVA m.n. o \$1 620 US dólares mas IVA.

6. Patrocinio **Plata**, incluye cualquiera de las siguientes opciones:

- a. Tiene derecho a que se incluya el logo del patrocinador en la publicidad del Coloquio, de acuerdo al punto 2. Costo \$14 250 m.n. más IVA o \$750 US dólares mas IVA.
- b. Tiene derecho a que se incluya el logo del patrocinador en la publicidad del Coloquio, de acuerdo al punto 2, mas una persona asistiendo al coloquio. Costo \$22 800 mas IVA m.n. o \$1200 US dólar mas IVA.
- c. Tiene derecho a que se incluya el logo del patrocinador en la publicidad del Coloquio, de acuerdo al punto 2, e inscripción de 5 participantes del patrocinador en el Coloquio. Costo de \$50 000 mas IVA m.n. o \$2 632 US dólares más IVA.
- d. La participación de panelistas del patrocinador en mesas de discusión da el derecho a que se incluya el logo del patrocinador en la publicidad del Coloquio, de acuerdo al punto 2, sin costo. El panelista solamente puede asistir a su mesa de discusión. Si desea participar en todo el coloquio deberá pagar su inscripción.

7. Informes y aclaraciones:

Ing. Eric Bolívar V. eric.bolivar@cigre.org.mx

Ing. Daniel Espinosa daniel.espinosa@cigre.org.mx

colloquiummx16@cigre.org.mx

El interesado, debe enviar carta compromiso, a las direcciones de contacto, dirigida a:

Ing. Gilberto Enríquez Harper
Presidente de CIGRÉ México

La carta de los patrocinadores interesados debe establecer la categoría de patrocinio y las opciones deseadas cuando sea requerido. CIGRÉ MÉXICO proporcionará a los interesados las condiciones del contrato, métodos de pago, calidad de imagen de los logos, fechas límite para recepción de archivos de imagen para los diferentes tiempos y tipos de impresión.